



**La Universidad Metropolitana de Monterrey te ofrece un excelente servicio educativo en la Licenciatura en Mercadotecnia. ¡Desarrolla estrategias para posicionar productos en el mercado!**



### Perfil de ingreso

El aspirante a estudiar esta carrera cuenta con conocimientos básicos de matemáticas, ciencias sociales, computación e inglés, con habilidades para la comunicación oral y escrita, resuelve problemas prácticos, capacidad de síntesis y desarrollo del pensamiento analítico. Tiene actitud de compromiso social, autoaprendizaje, espíritu de servicio y tolerancia hacia la diversidad.



### Perfil de egreso

El Licenciado en Mercadotecnia generará, analizará e interpretará información de mercados que identifiquen oportunidades de negocio. Utilizará tecnología de vanguardia para responder a los retos planteados por el entorno dinámico, con el fin de satisfacer necesidades de los consumidores mediante estrategias financieramente sólidas, generando así un perfil de egreso competente y competitivo.



### 1 Tetramestre

- > Matemáticas Básicas
- > Fundamentos de la Administración
- > Introducción a la Contabilidad
- > Introducción a la Investigación de Mercados
- > Informática I
- > Taller de Pensamiento Profesional
- > Lengua Extranjera I

### 2 Tetramestre

- > Herramientas Estadísticas
- > Administración de la Calidad Total
- > Matemáticas Financieras
- > Dirección de Marketing
- > Criminología Aplicada
- > Informática II
- > Lengua Extranjera II
- > Taller de Comunicación Oral y Escrita I

### 3 Tetramestre

- > Antropología Aplicada
- > Psicología de la Organización
- > Inversión y Riesgo en Activos Reales
- > Posicionamiento de Marca
- > Informática III
- > Lengua Extranjera III
- > Taller de Comunicación Oral y Escrita II

### 4 Tetramestre

- > Análisis del Consumidor
- > Relaciones Públicas
- > Formulación y Evaluación de Proyectos de Inversión
- > Mezcla de Comunicación de Marketing
- > Introducción al Derecho
- > Lengua Extranjera IV
- > Taller de Equipos de Trabajo de Alto Desempeño

### 5 Tetramestre

- > Canales de Distribución
- > Microeconomía
- > Investigación Cuantitativa Aplicada
- > Desarrollo de Productos
- > Derecho Mercantil
- > Lengua Extranjera V
- > Taller de Creatividad e Innovación

### 6 Tetramestre

- > Ventas Personales
- > Macroeconomía
- > Investigación Cualitativa Aplicada
- > Mercadotecnia Industrial
- > Planeación Estratégica
- > Lengua Extranjera VI
- > Taller de Liderazgo Emprendedor

### 7 Tetramestre

- > Fundamentos de e- Business
- > Economía Internacional
- > Mass Media (ATL/BTL)
- > Reportes Estadísticos y Toma de Decisiones
- > Administración de Proyectos Empresariales
- > Lengua Extranjera VII
- > Taller de Desarrollo Sustentable

### 8 Tetramestre

- > Administración del Comercio al Detalle
- > Desarrollo de aplicaciones de e- Business
- > Mass Media Impresos
- > Mercadotecnia Internacional
- > Evaluación y Control de Proyectos
- > Lengua Extranjera VIII
- > Taller de Desarrollo de Competencias Directivas

### 9 Tetramestre

- > Promoción de Ventas
- > Informática Aplicada a la Mercadotecnia
- > Mass Media Electrónicos
- > Nuevas Tendencias de Marketing
- > Lengua Extranjera IX
- > Taller de Ética Profesional

## Requisitos

- > Acta de Nacimiento actualizada
- > Certificado de bachillerato legalizado
- > Kardex completo o constancia de estudios terminados (solo en caso de tener el certificado de bachillerato en

trámite)

- > Certificado parcial legalizado (sólo en caso de revalidación o equivalencia)

## Horarios

(sujetos a disponibilidad)  
Matutino (08:00 am - 13:30 h)  
Vespertino (14:00 - 18:00 h)  
Nocturno (18:00 - 22:00 h)