



Expresa las ideas a través de la tecnología y medios digitales con la Maestría que la Universidad Metropolitana de Monterrey te ofrece para complementar tus estudios



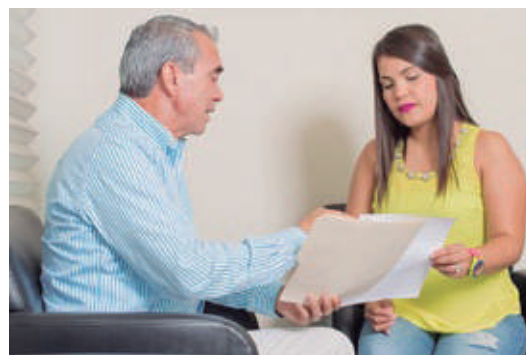
## Perfil de ingreso

El alumno interesado en estudiar la Maestría en Comunicación Digital debe estar titulado de nivel profesional, comunicarse en el idioma inglés, facilidad para el uso de Internet y los sistemas informáticos, habilidades para la comprensión de contextos políticos, económicos, sociales y culturales, buena expresión oral y escrita, capacidad de análisis de información y creatividad.



## Perfil de egreso

El egresado de esta Maestría será un profesional que podrá dirigir y participar en la planeación, creación y producción de narrativas multimedia, encontrar soluciones a los problemas que enfrentan el periodismo y las redes de información contemporáneos al emplear los principios éticos y de responsabilidad de la comunicación, crear y dirigir publicaciones interactivas en línea para diversos sectores, diseñar proyectos de comunicación estratégica empleando nuevas tecnologías, dirigir investigaciones de comunicación de relevancia.



## 1 Tetramestre

- > La Sociedad de la Información
- > Ética en Comunicación Digital
- > Competencias Orales y Escritas

## 2 Tetramestre

- > Entorno Económico, Político y Social
- > Tópicos en Comunicación y Nuevas Tecnologías
- > Redacción para Medios Digitales

## 3 Tetramestre

- > Periodismo Digital
- > Diseño Digital

## 4 Tetramestre

- > Comunicación Integral
- > Comunicación Digital e Imagen Institucional

## 5 Tetramestre

- > Liderazgo Emprendedor
- > Métodos Cualitativos y Cuantitativos de Investigación

## 6 Tetramestre

- > Negocios Digitales
- > Seminario de Investigación

## Requisitos

- > Acta de Nacimiento actualizada
- > Título
- > Cédula Profesional
- > Kardex completo, certificado de estudios completo o constancia

de estudios terminados (sólo en caso de no tener el título)

## Horarios

Nocturno: 19:00 - 22:00 h  
Sabatino: 09:00 - 14:00 h