

Inicios: Enero • Mayo • Septiembre

Licenciatura en Marketing y Comercialización

¿Por qué estudiar en UMM En Línea?



Programas
modernos y
atractivos



Institución
de gran
prestigio



Costos
accesibles



Tutores de
acompañamiento
académico



Posibilidad de
doble titulación



Titulación
directa

Modalidad: En Línea

Contáctanos

☎ 81 8130 7900
✉ admisiones@umm.edu.mx



Solicita
información

PLAN DE ESTUDIOS

Tetramestral

PRIMERO

- Introducción al Estudio Universitario en Línea
- Fundamentos de Mercadotecnia
- Expresión Verbal y Escrita I

SEGUNDO

- Introducción a las Instituciones y Áreas Organizacionales
- Expresión Verbal y Escrita II
- Matemáticas Básicas
- Herramientas Digitales para el Aprendizaje

TERCERO

- Herramientas Estadísticas Aplicadas
- Economía
- Investigación de Mercados Internacionales
- Administración del Capital Humano

CUARTO

- Optativa I
- Introducción a la Contabilidad
- Marketing Nacional y Global
- Economía Internacional
- Marcas y Desarrollo de Nuevos Productos

QUINTO

- Optativa II
- Introducción a la Logística Internacional
- Estrategias de Pricing y Costing
- Planeación Estratégica
- Pensamiento Creativo: Design Thinking

SEXTO

- Optativa III
- Canales de Distribución
- Negociación y Manejo de Conflicto
- Diseño Digital
- Persona, Ciudadanía y Sociedad

SÉPTIMO

- Optativa IV
- Estrategias de Publicidad y Promoción
- Inteligencia de Negocios
- Neuromarketing
- Estrategias de Servicio al Cliente

OCTAVO

- Optativa V
- Estrategias de Marketing Internacional
- Comercialización y Ventas Globales
- Liderazgo y Trabajo Colaborativo
- Comercio Electrónico

NOVENO

- Optativa VI
- Habilidades para la Eficacia Profesional
- Plan de Marketing
- Análisis del Entorno y Tendencias Mundiales

DÉCIMO

- Marketing Digital
- Desarrollo de Proyectos
- Minería de Datos
- Ética Personal y Profesional



CRECER PARA
TRASCENDER