

Inicios: Enero · Mayo · Septiembre

Licenciatura en Mercadotecnia Digital

Turnos: Matutino y Nocturno

TORRE V

J. S. Aramberri #829
entre Villagómez y
Amado Nervo,
Centro, Monterrey, N.L.

Requisitos



· Acta de
nacimiento
actualizada



· Certificado de
bachillerato
legalizado



· Constancia
de estudios
terminados o
kárdex completo
(En caso de no presentar
certificado de bachillerato)



· Certificado
parcial
legalizado
(En caso de revalidación)

Modalidad: Aulaflex



Solicita
información

Fecha de inicio:

Inscripción:

Mensualidad:

PLAN DE ESTUDIOS

Tetramestral

PRIMERO

- Matemáticas Básicas
- Fundamentos de la Administración
- Introducción a la Investigación de Mercados
- Taller de Inducción al Estudio Universitario
- Lengua Extranjera I: Nivel Pre-básico
- Ofimática

SEGUNDO

- Herramientas Estadísticas
- Desarrollo Organizacional
- Análisis del Consumidor
- Fundamentos del Lenguaje
- Lengua Extranjera II: Nivel Básico
- Herramientas Digitales para el Trabajo

TERCERO

- Fundamentos de las Finanzas
- Antropología Aplicada
- Dirección de Marketing
- Análisis y Elaboración de Textos
- Lengua Extranjera III: Nivel Intermedio
- Informática III: Programación HTML y CSS

CUARTO

- Finanzas Corporativas
- Derecho Laboral
- Posicionamiento de Marca
- Costeo y Precio de Venta
- Taller de Personas, Ciudadanía y Sociedad
- Lengua Extranjera IV: Nivel Intermedio Alto

QUINTO

- Inversión y Medición de Riesgos
- Derecho Mercantil
- Desarrollo de e-Business
- Mezcla de Comunicación Integral
- Taller de Pensamiento Creativo
- Lengua Extranjera V: Nivel Avanzado

SEXTO

- Publicidad Convencional y Digital
- Promoción de Ventas
- Canales de Distribución
- Administración de Ventas
- Taller de Liderazgo y Trabajo Colaborativo
- Lengua Extranjera VI: Nivel Avanzado Alto

SÉPTIMO

- Microeconomía
- Planeación Estratégica
- Investigación Cuantitativa y Cualitativa
- Mercadotecnia Industrial
- Taller de Negociación y Manejo de Conflictos
- Lengua Extranjera VII: Internet y la Cultura Corporativa

OCTAVO

- Macroeconomía
- Administración de Proyectos Empresariales
- Tecnología Aplicada a la Investigación
- Mercadotecnia Internacional
- Taller de Habilidades para la Eficacia Profesional
- Lengua Extranjera VIII: Publicidad y Mercadeo

NOVENO

- Diseño Digital Especializado
- Proyecto de Asesoría Empresarial
- Neuromarketing
- Mercadotecnia Digital
- Taller de Ética Personal y Profesional
- Lengua Extranjera IX: Recursos Humanos



CRECER PARA
TRASCENDER